



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

3 de Noviembre de 2006

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Octubre de 2006

---

### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en octubre de 2006 en 110.1 puntos (enero de 2003=100). Este nivel superó en 6.6% al observado en igual mes de 2005, cuando había sido de 103.3 puntos.

El avance medido a tasa anual que presentó el ICC en el décimo mes del año en curso, se originó por aumentos de los cinco componentes que lo integran.

Durante octubre de este año el Índice de Confianza del Consumidor fue menor en (-)1.3% que el registrado en el mes precedente. Dicho descenso se produjo por decrementos mensuales en cuatro de sus cinco indicadores parciales.

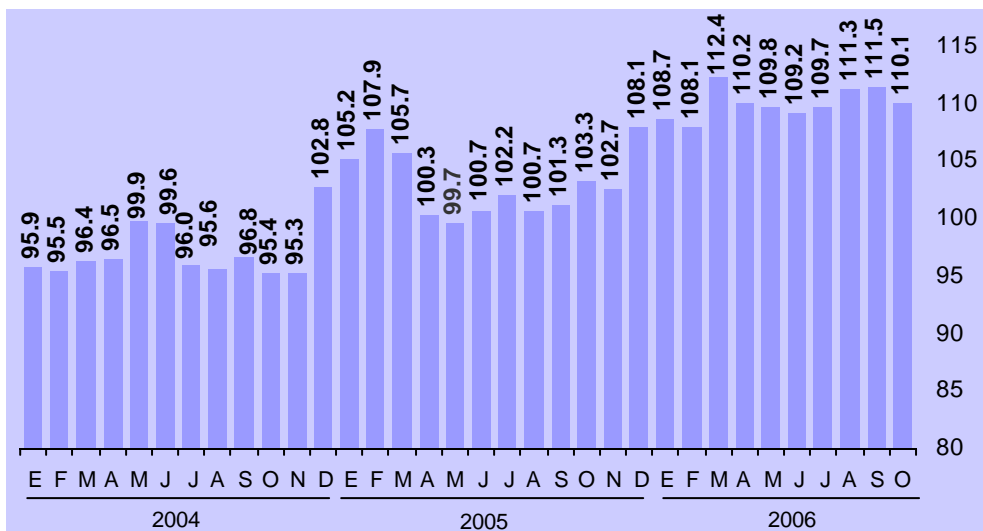
### Índice de Confianza del Consumidor

---

Con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que elaboran conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país que comprenden a las 32 entidades federativas, se informa que el Índice de Confianza del Consumidor fue en octubre de 2006 de 110.1 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 6.6% al registrado en el décimo mes de 2005, cuando había sido de 103.3 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos analizan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia el incremento que reportó en octubre de este año el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2005, tuvo su origen en aumentos a tasa anual de sus cinco componentes parciales.

En el décimo mes de 2006 el ICC mostró una disminución de (-)1.3% con respecto al dato que había observado en septiembre pasado. Tal variación obedeció a descensos a tasa mensual de cuatro de los cinco índices parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

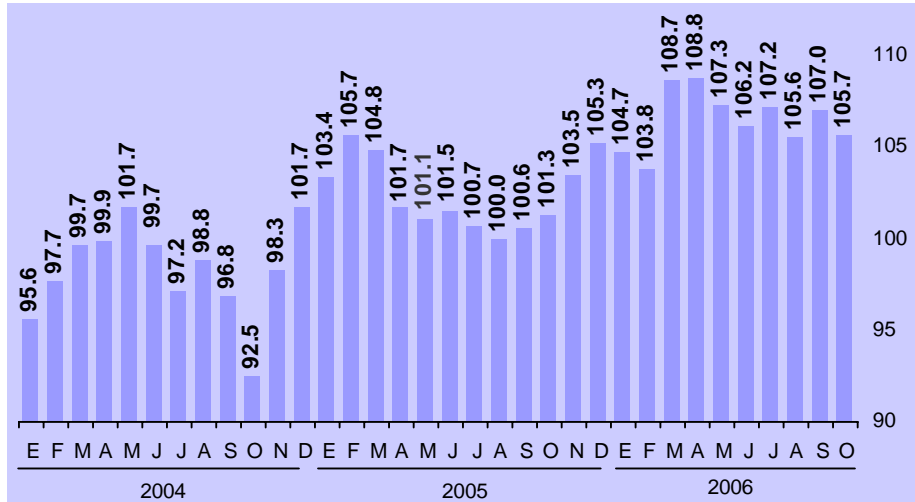
	2005			2006									
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>103.3</b>	<b>102.7</b>	<b>108.1</b>	<b>108.7</b>	<b>108.1</b>	<b>112.4</b>	<b>110.2</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.7</b>	<b>111.3</b>	<b>111.5</b>	<b>110.1</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0	105.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5	107.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5	109.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6	110.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1	118.1

En octubre del presente año el comportamiento de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fueron los siguientes:

- (a) En el décimo mes de 2006 el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en 105.7 puntos. Dicho nivel superó en 4.3% al de 101.3 puntos registrado en octubre de 2005. En lo referente a su comparación mensual, este indicador decreció (-)1.2% con relación al dato de septiembre pasado.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

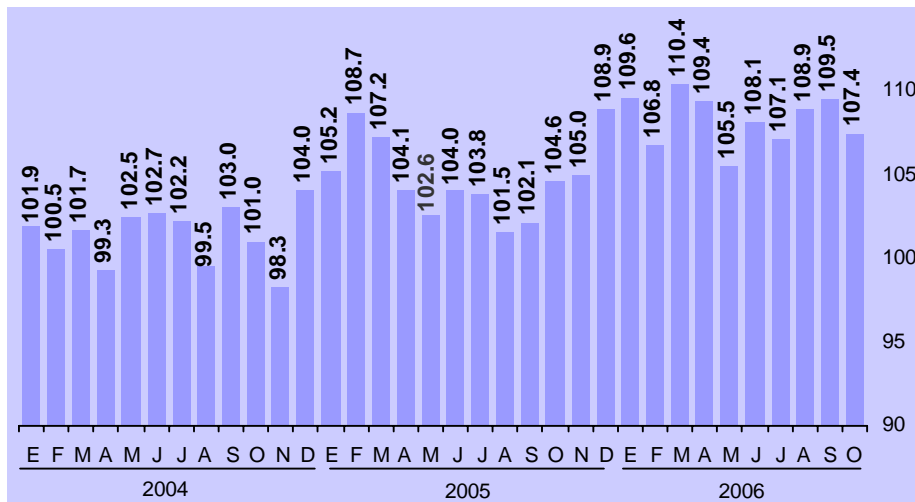
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En cuanto a la evolución del **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, éste se ubicó en octubre de 2006 en 107.4 puntos. Este nivel es mayor al de 104.6 puntos obtenido en igual mes de 2005, lo que implicó un incremento anual de 2.7 por ciento. Por otra parte, a tasa mensual el indicador disminuyó (-)1.9% con relación al dato reportado en el mes precedente.

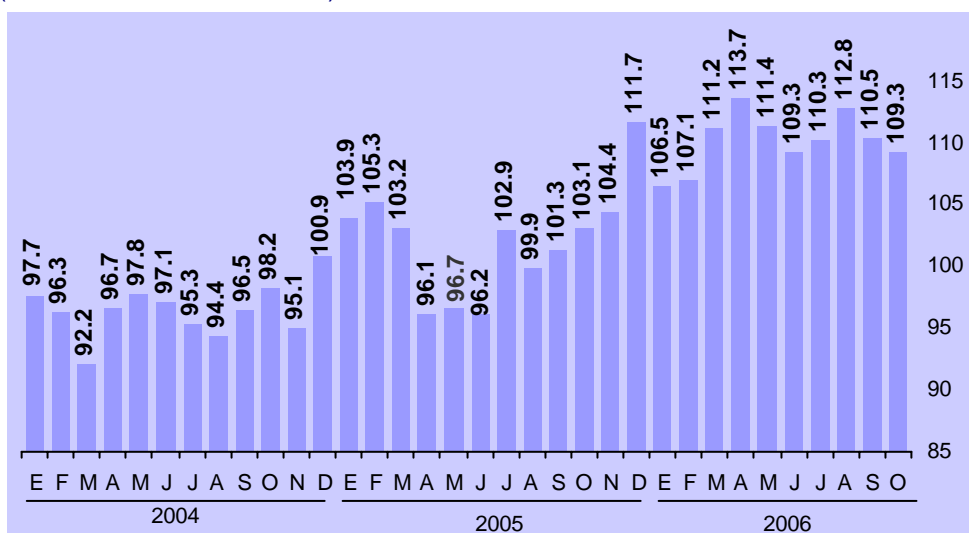
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El indicador del ICC que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** resultó en octubre pasado de 109.3 puntos, cifra más elevada que la de 103.1 puntos observada en el décimo mes de un año antes. Así, este índice creció 6% a tasa anual. En lo referente a su comportamiento mensual dicho índice mostró un decremento de (-)1.1% con respecto a septiembre de 2006.

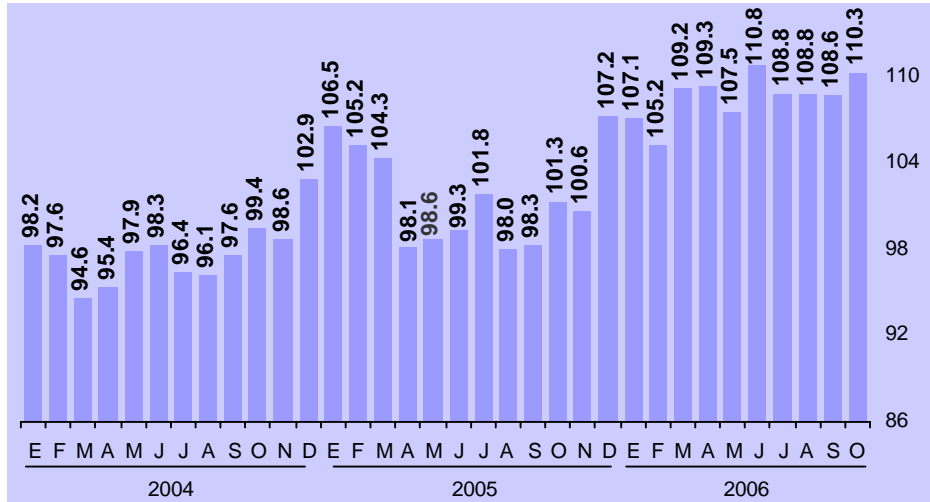
**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También presentó un ascenso en octubre de 2006 en su comparación anual el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. Así, en dicho mes este componente del ICC se ubicó en 110.3 puntos, mientras que en igual mes de 2005 había sido de 101.3 puntos. Tal evolución significó un incremento anual de 8.9 por ciento. Asimismo, este indicador mostró en el mes que se reporta un aumento de 1.6% frente al nivel registrado en septiembre del año en curso.

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

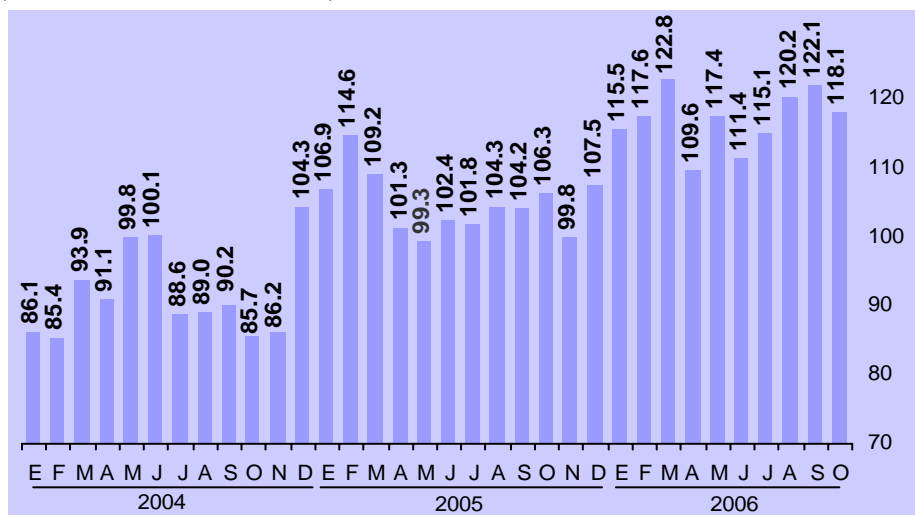
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** se situó en el mes de referencia en 118.1 puntos, nivel superior al de 106.3 puntos que había observado en el mismo mes de 2005, lo que dio lugar a un crecimiento anual de 11.1 por ciento. Por otra parte, con respecto al mes anterior el indicador disminuyó (-)3.3 por ciento.

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Ponderador</b>
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.